

**DURÉE** : ½ journée / 3 heures

**TARIF** : 650€ HT/personne

**GROUPE** : 5 max.

**FORMATEUR** :  
Consultant en blockchain

**PUBLIC VISÉ** :  
Dirigeants, cadres dirigeants, Directeur communication, Directeur marketing, manager, entrepreneur, décideur...

**PRÉ-REQUIS** :  
- Confrontation régulière à des problématiques décisionnelles stratégiques en entreprise  
- Pratique basique de l'informatique

**SUIVI DE L'EXÉCUTION** :  
- Feuille d'émargement  
- Attestation de fin de formation

**VALIDATION DES ACQUIS** :  
Test de contrôle des connaissances (QCM)

**Numéro de déclaration d'activité** :  
84 69 14 909 69 *(ceci ne vaut pas agrément de l'Etat)*

**Code NAF** : 6201Z

**SIRET** : 752 737 965 00026

**TVA intra-communautaire** :  
FR 64 513 144 147

**EYES MEDIA**  
50 rue du Président Édouard Herriot  
69002 LYON  
06 61 50 50 84  
formation@eyesmedia.fr  
www.eyes-media.com

- 5 stagiaires maximum par session
- Session maintenue à partir d'une personne
- Collation offerte

Pour une formation intra, nous sommes à votre écoute pour bâtir ensemble votre projet de formation sur-mesure.

## **B** Les ateliers au choix :

### **OBJECTIF :**

Découvrir et utiliser les moyens pour acheter et vendre des cryptomonnaies

### **COMPÉTENCES VISÉES :**

- Connaître les outils, les applications et les usages
- Savoir identifier des cas d'usage pertinents

### **PROGRAMME :**

#### **Partie 1 :**

- La sécurisation en ligne ou hors ligne (hard wallet, cold wallet, ...)
- Les fondamentaux de la sécurité et de la discrétion sur internet relatives à la possession de cryptomonnaies
- Les notions cryptographiques fondamentales

#### **Partie 2 :**

- Applicabilité pour les entreprises (comment être payé en bitcoins, détails juridiques et comptables, ...)

#### **Partie 3 :**

- Questions / Réponses

### **PÉDAGOGIE :**

#### **Méthode :**

Formation opérationnelle en présentiel, discussions et démonstrations

- Présentation du formateur et de chacun des stagiaires
- Remise d'un support pédagogique permettant de suivre le déroulement de l'action de formation
- Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques
- Échange interactif et continu entre le formateur et les stagiaires
- Vérification des acquis par un QCM

#### **Moyens :**

Vidéo-projection de diapositives & vidéos - tableau blanc - paperboard mise en application et cas pratiques sur PC

Demandez  
un devis !