« Stratégie de communication d'influence et social media »

Module stratégique - réf MS02A

DURÉE : ½ journée / 3 heures

TARIF : 750€ HT/personne

GROUPE : 5 max.

FORMATEUR :
Expert en communication numérique et en social media

PUBLIC VISÉ :
Dirigeants, cadres dirigeants, Directeur communication, Directeur marketing, manager, entrepreneur, décideur…

PRÉ-REQUIS :
- Confrontation régulière à des problématiques décisionnelles stratégiques en entreprise
- Pratique basique de l'informatique

SUIVI DE L'EXÉCUTION :
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation

VALIDATION DES ACQUIS :
Test de contrôle des connaissances (QCM)

Numéro de déclaration d'activité :
84 69 14 909 69 *(ceci ne vaut pas agrément de l'Etat)*

Code NAF : 6201Z

SIRET : 752 737 965 00026

TVA intra-communautaire :
FR 64 513 144 147

EYES MEDIA
50 rue du Président Édouard Herriot
69002 LYON
06 61 50 50 84
formation@eyesmedia.fr
www.eyes-media.com

- 5 stagiaires maximum par session
- Session maintenue à partir d'une personne
- Collation offerte

Pour une formation intra, nous sommes à votre écoute pour bâtir ensemble votre projet de formation sur-mesure.

Demander un devis

A *La base*

OBJECTIF :

Donner les clés pour mettre en place une stratégie de communication d'influence par les réseaux sociaux.

COMPÉTENCES VISÉES :

- Comprendre ce qu'est l'influence digitale
- Découvrir les différents leviers de la communication d'influence
- Connaître les étapes pour mettre en place une stratégie d'influence

PÉDAGOGIE :

Méthode :
Formation opérationnelle en présentiel, discussions et démonstrations

- Présentation du formateur et de chacun des stagiaires
- Remise d'un support pédagogique permettant de suivre le déroulement de l'action de formation
- Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques
- Échange interactif et continu entre le formateur et les stagiaires
- Vérification des acquis par un QCM

Moyens :
Vidéo-projection de diapositives & vidéos - tableau blanc - paperboard mise en application et cas pratiques sur PC

PROGRAMME :

Partie 1 : Qu'est-ce que la communication d'influence ?
- Contexte
- Définitions

Partie 2 : Pourquoi la communication d'influence ?
- Chiffres
- Les réseaux sociaux
- Utilisation

Partie 3 : Les différents leviers de la communication d'influence
- Veille (organisation et outils)
- Surveiller et soigner son e-réputation
- La création et diffusion de contenu

Partie 4 : Comment mettre en place une stratégie d'influence ?
- Objectifs et stratégie
- Identifier son environnement et les influenceurs
- « Web content » et ligne éditoriale
- Suivi et analyse des actions

Eyes Media