« Construire une stratégie en Intelligence Économique »

Module stratégique - réf MS01C

DURÉE : ½ journée / 3 heures

TARIF : 650€ HT/personne

GROUPE : 5 max.

FORMATEUR :
Analyste en intelligence stratégique

PUBLIC VISÉ :
DAF, DRH, responsable commercial, responsable export, direction informatique, direction sécurité, manager, entrepreneur, décideur…

PRÉ-REQUIS :
- Confrontation régulière à des problématiques décisionnelles stratégiques en entreprise
- Pratique basique de l'informatique

SUIVI DE L'EXÉCUTION :
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation

VALIDATION DES ACQUIS :
Test de contrôle des connaissances (QCM)

Numéro de déclaration d'activité :
84 69 14 909 69 *(ceci ne vaut pas agrément de l'Etat)*

Code NAF : 6201Z

SIRET : 752 737 965 00026

TVA intra-communautaire :
FR 64 513 144 147

EYES MEDIA
50 rue du Président Édouard Herriot
69002 LYON
06 61 50 50 84
formation@eyesmedia.fr
www.eyes-media.com

- 5 stagiaires maximum par session
- Session maintenue à partir d'une personne
- Collation offerte

Pour une formation intra, nous sommes à votre écoute pour bâtir ensemble votre projet de formation sur-mesure.

Demander un devis

A *La base*

OBJECTIF :

Donner des clés d'utilisation pour construire une stratégie en intelligence économique par le numérique.

COMPÉTENCES VISÉES :

- Avoir une vision éclairée de l'intérêt de l'intelligence économique
- Prendre conscience des risques de non protection face aux actions d'intelligence économique de la concurrence
- Choisir et adapter à son environnement (entreprise ou décideur) une stratégie - offensive ou défensive

PÉDAGOGIE :

Méthode :
Formation opérationnelle en présentiel, discussions et démonstrations

- Présentation du formateur et de chacun des stagiaires
- Remise d'un support pédagogique permettant de suivre le déroulement de l'action de formation
- Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques
- Échange interactif et continu entre le formateur et les stagiaires
- Vérification des acquis par un QCM

Moyens :
Vidéo-projection de diapositives & vidéos - tableau blanc - paperboard mise en application et cas pratiques sur PC

PROGRAMME :

Partie 1 : Qu'est-ce que l'intelligence économique (I.E.) ?
- Définir l'activité
- Comprendre le cycle du renseignement
- Différence entre Intelligence Economique et Renseignement

Partie 2 : Pourquoi l'I.E. ?
- Les origines de l'intelligence économique
- L'application de l'intelligence économique dans les services de l'Etat
- L'application de l'intelligence économique dans les sociétés privées

Partie 3 : Quels sont les domaines de l'I.E. ?
- Tous les domaines de l'intelligence économique
- Appliquer des solutions d'intelligence stratégique au quotidien

Partie 4 : Quels intérêts à construire une stratégie d'I.E. ?
- Construire une stratégie offensive ou défensive
- Etre aidé dans les prises de décision

Eyes Media