

DURÉE : ½ journée / 3 heures

TARIF : 650€ HT/personne

GROUPE : 5 max.

FORMATEUR :

Manager Intelligence économique, formateur (Live Time user Xmind), Enseignant

PUBLIC VISÉ :

DAF, DRH, responsable commercial, responsable export, direction informatique, direction sécurité, manager, entrepreneur, décideur...

PRÉ-REQUIS :

- Confrontation régulière à des problématiques décisionnelles stratégiques en entreprise
- Pratique basique de l'informatique
- Télécharger Xmind (gratuit Mac/Pc)

SUIVI DE L'EXÉCUTION :

- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation

VALIDATION DES ACQUIS :

Test de contrôle des connaissances (grille d'évaluation)

Numéro de déclaration d'activité :

84 69 14 909 69 *(ceci ne vaut pas agrément de l'Etat)*

Code NAF : 6201Z

SIRET : 752 737 965 00026

TVA intra-communautaire :

FR 64 513 144 147

EYES MEDIA

50 rue du Président Édouard Herriot
69002 LYON

06 61 50 50 84

formation@eyesmedia.fr

www.eyes-media.com



- 5 stagiaires maximum par session
- Session maintenue à partir d'une personne
- Collation offerte

Pour une formation intra, nous sommes à votre écoute pour bâtir ensemble votre projet de formation sur-mesure.

Demander
un devis

B Les ateliers au choix :

OBJECTIF :

Explorer le web profond et mettre en place un dispositif de veille

COMPÉTENCES VISÉES :

- Comprendre l'intérêt stratégique de la recherche avancée sur internet
- Saisir l'importance d'un processus de veille informationnelle
- Maîtriser des outils de recherche de l'information stratégique en source ouverte

PÉDAGOGIE :

Méthode :

Formation opérationnelle en présentiel, discussions et démonstrations

- Présentation du formateur et de chacun des stagiaires
- Remise d'un support pédagogique permettant de suivre le déroulement de l'action de formation
- Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques
- Échange interactif et continu entre le formateur et les stagiaires
- Vérification des acquis par une grille d'évaluation

Moyens :

Vidéo-projection de diapositives & vidéos - tableau blanc - paperboard mise en application et cas pratiques sur PC

PROGRAMME :

Partie 1 : Méthodologie de la recherche

- Acquisition de l'environnement technique des solutions de recherche
- Savoir appréhender l'étendue d'application d'un processus de veille
- Savoir organiser et optimiser sa veille
- Maîtriser les ressorts d'équations boléennes
- Savoir où chercher les sources et les gisements d'informations
- Avoir des bases de défenses dans l'utilisation d'internet

Ateliers pratiques :

- Savoir mettre en œuvre un dispositif comparé avec opérateurs
- Savoir capter une information qui n'existe plus
- Pouvoir appréhender l'environnement profond (deepweb) de l'internet
- Être capable d'adapter ces dispositifs de manière autonome